

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ СЛАВЯНСКИЙ РАЙОН

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛИЦЕЙ № 1 ИМЕНИ СЕМИ ГЕРОЕВ СОВЕТСКОГО
СОЮЗА, ВЫПУСКНИКОВ ШКОЛЫ Г. СЛАВЯНСКА-НА-КУБАНИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ СЛАВЯНСКИЙ РАЙОН

Принята на заседании
педагогического совета
от «31» августа 2023 года
Протокол № 1

Утверждаю
Директор МБОУ лицея № 1
Л.И. Белик
Приказ № 433 «23» августа 2023г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ»

Уровень программы: ознакомительный
Срок реализации программы: 1 год: 36 часов
Возрастная категория: 14-17 лет
Вид программы: модифицированная
Программа реализуется на бюджетной основе
ID-номер Программы в Навигаторе: 26165

Автор программы:
Педагог дополнительного образования
Ефимова Мария Николаевна

Славянск-на-Кубани, 2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

I.	Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты	№ стр.
	Пояснительная записка	3-7
	Нормативно-правовая база	8-9
	Цели и задачи программы	10-13
	Содержание программы	14-16
	Планируемые результаты	17
II	Комплекс социально-педагогических условий, включающий формы аттестации	
	Календарный учебный график	18-19
	Календарный план воспитательной работы	
	Условия реализации программы	20
	Формы аттестации	21
	Оценочные материалы	22
	Методические материалы	23
	Список литературы	24
	Приложения	

РАЗДЕЛ 1

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ОБРАЗОВАНИЯ: ОБЪЕМ, СОДЕРЖАНИЕ, ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современный этап развития общества характеризуется огромной ролью информационной сферы. Средства массовой информации (СМИ) и коммуникации (СМК) стали мощнейшими «воспитательными» силами. В большей мере именно они закладывают ценности и смысло-жизненные ориентации, формируют мировоззрение у современной молодежи, порой им уступает даже семья как воспитательный институт. Многие родители, представители психолого-педагогической общественности, правоохранители бьют тревогу по поводу пропаганды деструктивных ценностей и девиантопровоцирующих установок в СМИ и СМК.

Отмечая, что подрастающее поколение (дети, подростки, молодежь) наиболее уязвимая группа населения для девиантогенных влияний государство пытается уменьшить вал девиантогенной информации из медиа, например, через ограничения, введенные Федеральным законом «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», через блокирование доступа к потенциально опасным интернет-сайтам.

Однако, предписываемые законом «возрастные маркеры», становятся эффективными ограничителями лишь в том случае, когда ребенок сталкивается с неразрешенными медиатекстами в присутствии социально-ответственных и отчасти просвещенных в данном вопросе взрослых. А детей и подростков невозможно поместить в медиа-вакуум, обеспечить доступ только к разрешенным медиатекстам или ежеминутно контролировать качество потребляемой детьми медиапродукции.

В связи с вышесказанным, данная программа предполагает подготовку подростка к самостоятельному выявлению в медиапродукции девиантогенных посылов и потребительских ценностей, к их анализу с позиций деструктивности, опасности лично для своего развития, для ближайшего окружения (семьи, референтных групп) и для социума в целом.

Направленность программы

Направленность программы - социально-педагогическая.

Актуальность программы.

«Следует признать, что большинство детско-подростково-молодежных медиатекстов утратили свою основную функцию – воспитательную. Ученые указывают на «обратную сторону медали» медиасреды: возможность формирования виртуальной аддикции (геймерства, чрезмерной увлеченности социальными сетями, патологической идентификации в виртуальном пространстве), преобладание потребительских призывов в ущерб нравственным правилам, распространение кибербуллинга и «ненавистнического» контента и т.д.

Под влиянием гедонизма массовой культуры обесценивается такое

личностное качество как ответственность, трансформируются базовые показатели семьи (устойчивость брака, социальное порицание разводов, неприятие однополых сексуальных отношений, взаимодополняемость феминных и маскулинных ролевых установок, забота детей и родителей друг о друге), формируется ощущение вседозволенности (Дементьева И.Ф., 2013).

Медиапродукция может формировать зависимости по сценарию «ответ на провокацию» через навязчивую рекламу объекта зависимости – так, например, в сознании зрителя связывают употребление алкоголя, табака с макросоциальными ценностями (дружбой, свободой, творчеством и т.д.); провоцируется любопытство, желание попробовать и самоутвердиться («бутылка пива в качестве предмета самоактуализации»). Некоторая медиапродукция способствует таким сценариям формирования зависимостей, как: «зависимость как способ ухода от проблем», «зависимость как способ получения удовольствия», «зависимость как результат подросткового протеста против требований взрослых» (Мазниченко М.А., Нескромных Н.И., 2013).

Зачастую популярная медиапродукция предлагает дефицитарную мотивацию социальной активности персонажей, а не развивающую.

Бытовые наблюдения и результаты исследований показывают, что в общественном сознании прежние «героические» качества, такие, как честность, справедливость, доблесть, вытесняются подлостью, ловкачеством, коварством, плутовством и двуличием. Повсеместно распространяется «героизация порока», популяризация деструктивно-антигуманных ценностей, этизация и эстетизация патологии. Подрастающее поколение, не находя нравственного героя, не осознавая в силу возрастных особенностей фальшь, начинает ориентироваться на яркие, эмоциональные образы социопатов (О.А. Теряева, 2012).

А тем временем подростки молодежь не просто пользуются медиапродукцией, они в ней *живут*. Опросы последних лет (ежегодные исследования ФОМ) показывают изменения в ценностно-смысловой сфере подрастающего поколения. Имеет место существенное уменьшение репродуктивных ориентаций молодежи. Для сегодняшних 16-летних «самые важные понятия в жизни»: 1 ранговое место - достаток, 2 ранговое место – успех, слава, далее - свобода (К.С.В.: и от ответственности в том числе) и собственность. И лишь после-после идут семья, честь, справедливость. В структуре досуга общение с родителями занимает 11-ое место, как источники «правдивой» информации родители занимают третье место после медиасреды и ровесников (Цымбаленко С.Б., 2013)».

Возможные подходы к решению вышеперечисленных проблем находят своё отражение в предлагаемой развивающей программе.

Педагогическая целесообразность

Программа может быть использована педагогами-психологами и классными руководителями в образовательных организациях общего и профессионального образования независимо от типа и вида с учетом возрастных особенностей,

наличия у несовершеннолетних сохранного интеллекта и способности к критическому мышлению и ассертивности.

Отличительные особенности программы

В программе «Медиабезопасность» применяется методика девиантологического анализа медиапродукции разработанная в рамках реализации научно-исследовательского проекта МК 808.2013.6 «Подготовка подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантных и потребительских ценностей». Руководитель научно-исследовательского проекта МК 808.2013.6, канд.пед.наук, доц., заведующий каф. общей и социальной педагогики С.В. Книжникова

Программой предусмотрено просмотр интернет-сайтов и групп в социальных сетях, рекламных роликов, анализ видеосюжетов, использование фрагментов художественных и документальных фильмов, мультфильмов, слайдов, сказочных историй, притч. Подобные произведения несут не только смысловую наполняемость, но и глубокую эмоциональную насыщенность. Весьма важной в данном случае является разработка вопросов для последующей рефлексии и структуры её проведения, т.к., лишь при последующей проработке увиденного или прочитанного материала можно обучить подростков методам ассертивного противостояния негативному навязчивому влиянию и распознаванию манипулятивного влияния в виртуальном мире.

Данная программа предполагает подготовку несовершеннолетних к самостоятельному выявлению в медиапродукции девиантогенных посылов и потребительских ценностей, к их анализу с позиций деструктивности, опасности лично для своего развития, для ближайшего окружения (семьи, референтных групп) и для социума в целом.

Адресат программы

Обучающиеся общеобразовательных школ (8-11 классы) возрастной категории 14-17 лет

Уровень программы, объем и сроки реализации

Программа реализуется на ознакомительном уровне.

Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная («допускается сочетание различных форм получения образования и форм обучения» ФЗ № 273, г.2, ст.17, п.4).

Сроки реализации программы: 1 год (34 часа)

Режим занятий: периодичность занятий - 1 раз в неделю; продолжительность занятий – 1 час, где учебный час для детей от 14 до 17 лет – 40 минут;

Особенности организации образовательного процесса

Реализация программы «Медиабезопасность» осуществляется в форме тренинговых занятий, психологических классных часов.

Работа по реализации программы строится с учетом принципов групповой тренинговой работы:

Принцип активности. Активность - это способность человека производить общественно значимые преобразования в своем окружении, это социальная деятельность личности, выражающая ее самостоятельную, индивидуальную позицию, субъектное отношение к деятельности. Выделяют два уровня активности:

1) *объектная активность*, где индивид выступает объектом воздействия, т.е. управляемым объектом, но выполняет продуктивную, воспроизводящую деятельность;

2) *субъектная активность*, где индивид выступает субъектом, выполняет деятельность творческого, преобразующего характера.

Развитие субъектной активности в социальной работе и социальной практике - новое направление, предполагающее овладение населением навыками социальных действий: самопомощи, самозащиты, саморегуляции, самоуправления. Поэтому тренинговая форма работы соответствует данному новому видению содержания работы специалиста социальной сферы.

Принцип исследовательской творческой позиции. В ходе тренинга участники группы осознают, обнаруживают, открывают идеи, закономерности, уже известные в психологии, а также, что особенно важно, свои личные ресурсы и особенности.

Работа тренера при этом заключается в том, чтобы придумать, сконструировать и организовать те ситуации, которые давали бы возможность членам группы осознать, апробировать и тренировать новые способы поведения, экспериментировать с ними. В тренинговой группе создается креативная среда, основными характеристиками которой являются проблемность, неопределенность, принятие, безоценочность.

Реализация этого принципа порой встречает достаточно сильное сопротивление со стороны участников. Сталкиваясь с непривычным для них способом обучения, участники могут проявлять недовольство, иногда в достаточно сильной, даже агрессивной форме. Задачей тренера в этом случае является помощь по осознанию важности и необходимости формирования у них готовности и в дальнейшем, после окончания тренинга, творчески относиться к жизни, к самому себе.

Принцип объективации (осознания) поведения. Возможность производить изменения в тренинговом пространстве за счет эффективной *обратной связи*, создание условий для которой - важная задача тренера. Одним из дополнительных средств объективации поведения является видеозапись поведения участников группы в тех или иных ситуациях с последующим просмотром и обсуждением. Это сильное средство воздействия, способное оказать негативное влияние, поэтому им следует пользоваться с большой осторожностью и, что самое важное, профессионально.

Принцип партнерского (субъект-субъектного) общения как участников тренинга между собой, так и тренера с группой в целом: психологическое равенство, согласование интересов и соблюдение определенных правил.

Каждый участник группы имеет равные права выражать свое мнение, проявлять свои чувства, выражать протест, вносить предложения и тд., что внимательно и доброжелательно принимают все участники и тренер. Это, как показывает практика, не всегда оказывается просто, не всегда выгодно обеим сторонам процесса взаимодействия, общения.

Для большинства людей ощущение своего психологического равенства с другим человеком составляет значительную сложность. Особенно это касается статусных позиций (руководитель-подчиненный). В тренинге такой фигурой может быть тренер, изначально наделенный, по мнению участников, знаниями, большим опытом, чем у них. Помимо этого, могут возникать трудности при сравнении себя с другим членом группы - более успешным, более умным, более уверенным в себе и т.д. Реализация данного принципа создаете группе атмосферу безопасности, доверия, открытости, которая позволяет участникам группы свободно себя вести, не стесняясь ошибок.

. Особенности построения курса и его содержания

Этапы реализации программы:

Развивающие занятия с детьми одной возрастной категории проводятся в форме тренингов 1 раз в неделю. После тренингового занятия, индивидуальное консультирование осуществляется по запросу.

Состав группы (непостоянный) – в пределах учебно-возрастной группы.

Занятия – групповые

Виды занятий - тренинговые занятия, практическая работа, обсуждения.

Направления реализации программы:

1. Взаимодействие с родителями в вопросах обучения осознанному выявлению девиантогенных влияний и потребительских ценностей в медиапродукции

2. Проведение тренинговых занятий с обучающимися.

3. Просветительская работа с педагогами по формированию ценностного поля взрослых и детей, обучение осознанному выявлению девиантогенных влияний и потребительских ценностей в медиапродукции.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023);
 - Федеральный закон от 14 апреля 2023 г. № 124-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Федеральный закон от 13 июля 2020 г. № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»;
 - Распоряжение Губернатора Краснодарского края от 29 марта 2023 г. № 71-р «Об организации оказания государственных мер в сфере образования при формировании государственного социального заказа на оказание государственных услуг на территории Краснодарского края»;
 - Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р;
 - Концепция технологического развития на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 20.05.2023 г. № 1315-р;
 - Концепция информационной безопасности детей в Российской Федерации, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2023 г. № 1105-р;
 - Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р;
 - Изменения в Федеральные государственные образовательные стандарты в части воспитания обучающихся (приказ Минпросвещения России от 11.12.2020 г. № 712);
 - Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование детей», утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 30.11.2016 г. № 11;
 - Федеральный проект «Успех каждого ребёнка», утвержденный 07 декабря 2018 года;
 - Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
 - Постановление главного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
 - Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
 - Приказ Министерства образования и науки РФ от 05 декабря 2014 г. «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки

качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность»;

– Приказ Министерства просвещения РФ от 15 апреля 2019 года № 170 «Об утверждении методики расчета показателя национального проекта «Образование» «Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием»;

– Письмо Минобрнауки РФ «О направлении методических рекомендаций по организации независимой оценки качества дополнительного образования детей» № ВК-1232/09 от 28 апреля 2017 года;

– Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

– Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ от 18.11.2015 г. Министерство образования и науки РФ;

– Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей (Приложение к письму Минобрнауки России от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09);

– Приложения к письму Министерства образования и науки Краснодарского края от 06.07.2015 г. № 13-1843/15-10 «Методические рекомендации по разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ и программ электронного обучения»;

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 года № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

– Краевые методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ от 2020 г.;

- Устав муниципального общеобразовательного учреждения лицей № 1 имени семи героев Советского Союза, выпускников школы города Славянска-на-Кубани муниципального образования Славянский район и иные локальные акты, регламентирующие организацию образовательного процесса в учреждении.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы:

- подготовка несовершеннолетних к безопасному пребыванию в медиасреде.
- развитие личностных и регулятивных УУД

Задачи:

1. Создание условия для самостоятельного критического понимания возможных девиантогенных влияний, установок, эффектов.
2. Развитие критического мышления.
3. Развитие умения противостоять чужому влиянию.
4. Выявление манипулятивных приемов, пропагандирующих девиантное поведение и потребительские ценности через медиапродукцию.
5. Обучение подростков критическому анализу медиапродукции с позиций деструктивности девиантных и потребительских ценностей.
6. Создание условий для формирования и развития ценностного поля подростков.
7. Формирование способности противостоять негативным воздействиям социальной среды, факторам микросоциальной среды.
8. Создание условий для формирования нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственному выбору.

Обоснование необходимости реализации данной программы для достижения указанных целей и решения поставленных задач

Проведенный девиантологический анализ большого объема медиапродукции, предназначенной для детей, подростков и молодежи, позволил нам, не претендуя на всеобъемлющий охват, выделить некоторые девиантогенные убеждения, внушаемые зрителям, слушателям, читателям или игрокам и девиантогенные эффекты.

Девиантогенные (и, считай, девиантные) убеждения есть элемент мировоззрения, придающий личности или социальной группе уверенность в своих взглядах на мир, знаниях и оценках реальной действительности; эти убеждения направляют поведение: «девиантное поведение престижно» (элитарно, «гламурно»); «девиантное поведение красиво»; «девиантное поведение героично»; «девиантное поведение не стыдно»; «отказ от предложения приобщиться к девиации – слабость, трусость»; «девиантное поведение останется безнаказанным»; «девиантное поведение вознаграждается»; «девиант – абсолютно невинная жертва обстоятельств»; «девиантное поведение безопасно для девианта»; «девиантное поведение безопасно для окружающих»; «девиантное поведение есть свобода, независимость»; «девиантное поведение есть развлечение»; «девиантное поведение есть уход от проблем, трудностей»; «девиантное поведение есть способ самоутверждения»; «девиантное поведение присуще практически всем»; «макросоциальные ценности – пережитки прошлого»; «главное в жизни – мое удовольствие, мои желания превыше всего».

Зафиксированные в медиапродукции убеждения влияют на формирование установок (аттитюдов) личности. Так убеждения влияют на формирование установочных представлений о норме и патологии. Напомним, что установка есть субъективное отношение личности к некоторому социальному объекту. Это отношение проявляется в определенной интерпретации и осмыслении личностью происходящего, оно обуславливает определенные способы поведения. Девиантопровоцирующие (также их можно считать девиантными) установки медиапродукции можно отнести к смысловым установкам, которые содержат информационный компонент (взгляды зрителя, слушателя, читателя, игрока на «мир, тотально наполненный девиантностью»), эмоционально-оценочный компонент («мир, тотально наполнен девиантностью и это нормально, хорошо, безопасно»), поведенческий компонент («мир, тотально наполнен девиантностью и это нормально, хорошо, безопасно, элитарно для всех, в целом, и для меня, в частности. И я не буду отказываться от девиантности, чтобы чувствовать себя хорошо, быть богатым, популярным, привлекательным, востребованным и т.д.»).

Выделим такие установки в медиапродукции: установка на престижность девиантного поведения; установка на эстетичность девиантного поведения; установка на героичность девиантного поведения; установка на этичность девиантного поведения; установка на награждаемость девиантного поведения; установка на безопасность и безобидность девиантного поведения; установка на развлекательность и удовольствие девиантного поведения; установка на обезболивание и решение проблем через девиантное поведение.

Также следует обозначить и девиантогенные эффекты медиапродукции, содержащей девиантопровоцирующие установки и убеждения:

1. *Суггесто-подражательный эффект.* Этот эффект провоцирует непосредственное копирование девиантного поведения медиаобразов. Яркие примеры – всплеск реального насилия в пик медианасилия и известный суицидологам «эффект Вертера» (индуцированный суицидальный поступок).

2. *Эффект ослабления внутренних запретов на девиантное поведение.* Формирование у потребителей медиапродукции восприятия девиаций как вполне приемлемой и оправдываемой активности. Близко пониманию Хагурова Т.А. (2011) «утраты стыда» как фактора девиантного поведения.

3. *Эффект ожидания девиантного поведения от окружающих.* Формирует представления о повсеместной распространенности и «само собой разумеющемся» одобрении большинства. Может трансформироваться в предпараноидальные тревожные ожидания и постоянные опасения медиапотребителя, что в его отношении окружающие собираются применить насилие, хотят вовлечь в аддикцию, хотят обмануть и т.п. Дестабилизирует базовую потребность в безопасности.

4. *Эффект равнодушия к девиантному поведению окружающих.* Этот эффект тесно связан с эффектом ослабления внутренних запретов, но его специфика состоит в утрате личностного стремления защищать социальные

нормы (выступающими «скрепами» общества). При массовом распространении равнодушия к нарушениям социальных норм («моя хата с краю») возникает опасность социального хаоса, вседозволенности и безнаказанности социальных патологий.

5. *Эффект постепенной реактивации имеющихся личностных деструкций* – ослабляет морально-волевой контроль девиантных стремлений, формирует «темную триаду» (эмоциональная холодность, использование манипулятивных стратегий, склонность к нарушению социальных норм).

6. *Эффект «запретного плода»*. Запрет всегда провоцирует интерес, а может работать и по принципу дефицита. Потому при некорректном конструировании обществом (государством) превентивных запретов можно усугубить ситуацию, как, например, произошло с введением медиамаркеров. Часть детей стали с интересом относиться к медиапродукции, которая предназначена не для их возраста, а для «12+», «16+» и уж тем более «18+»!

Полагаем, что результаты подобных опросов, тревожные наблюдения девиантогенных эффектов современной медиапродукции, актуализируют исследования, посвященные **минимизации вредных медиавлияний, стимулируют накопление психолого-педагогического опыта противодействия деструктивному влиянию девиантогенной медиапродукции.**

Феноменология медианасилия активно изучается за рубежом и в нашей стране. Учёные единодушны в мнении о деструктивных последствиях для юных зрителей регулярного просмотра фильмов с кадрами насилия.

Известный специалист по психологии агрессии Л. Берковиц утверждает, что медианасилие влечёт два вида последствий: немедленные и отсроченные во времени. Немедленные проявляются в суггесто-подражательных нападениях, преступлениях-имитациях, в индуцированных суицидах молодёжи (так называемый «эффект Вертера» — всплеск самоубийств после массовой огласки суицида известной персоны).

Отсроченные во времени последствия медианасилия не менее опасны: это **ослабление запретов на агрессию, восприятие агрессивного поведения как приемлемого средства целедостижения, невротическое ожидание агрессии от окружающих, постепенная реактивация имеющейся личностной агрессивности.**

Когда речь идет о предупреждении девиантогенных влияний, педагоги и психологи обычно подразумевают работу с асоциальной семьей; работу с психолого-педагогическим неблагополучием конкретного ребенка, подростка, юноши; профилактическую работу в учебном коллективе. Превентивные усилия часто оказываются малоэффективными при отсутствии в профилактических технологиях такого элемента, как обучение подрастающего поколения критически осмысливать и противостоять внешним информационным девиантогенным влияниям.

Программа способствует:

- минимизации девиантогенных влияний медиапространства,
- стимулируют накопление психолого-педагогического опыта противодействия деструктивному влиянию девиантогенной медиапродукции.
- усилению запретов на агрессию, восприятие агрессивного поведения как неприемлемого средства целедостижения,
- постепенной реактивации имеющейся личностной агрессивности
- развитию у подростков подростков критического мышления, т.е. критически осмысливать и противостоять внешним информационным девиантогенным влияниям

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

№ п/ п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1.	Вводное занятие.	2	1	1	Входная диагностика
2	«Развилка. Дороги взросления»	2	1	1	шеринг
3	«Реальная и виртуальная свобода»	2	1	1	шеринг
4	«Остров обитания»	2	1	1	шеринг
5	Анализ видеосюжета фильма (см. приложение №3)	2	1	1	опрос
6	«Сказка моей жизни»	2	1	1	шеринг.
7	«Моя жизнь в интернет-пространстве»	2	1	1	опрос
8	«Время моей жизни» (сайты, ворующие у меня время).	2	1	1	шеринг
9	«Что предлагает нам интернет?»	2	1	1	шеринг.
10	Тренинг наблюдательности и бдительности в виртуальном мире	2	1	1	опрос
11	«Если бы Я был тобой...»	2	1	1	шеринг
12	«Если бы Ты был мной...»	2	1	1	шеринг
13	«Три способа сказать: НЕТ»	2	1	1	шеринг
14	«Что стоит за красивой картинкой»	2	1	1	шеринг
15	«Пинг-понг»	2	1	1	шеринг
16	Анализ видеосюжета (см. приложение №3)	2	1	1	опрос
17	«Оставайся собой».	4	1	3	шеринг
Итого:		36	17	19	

Содержание учебного плана

№ п/п	Название темы	Теория/Практика	Содержание занятия
1.	Вводное занятие.	Т	Объяснение техники безопасности и правил поведения на занятиях.
		П	Первичная диагностика. Упражнение «Знакомство»
2	«Развилка. Дороги взросления»	П	Тренинг, направленный на стимуляцию переживания жизненного выбора
		Т	шеринг
3	«Реальная и виртуальная свобода»	П	Тренинг активной и пассивной позиции выбора
		Т	шеринг
4	«Остров обитания»	П	Тренинг, направленный на стимуляцию опыта социальной активности
		Т	шеринг
5	Анализ видеосюжета фильма	П	Анализ видеосюжета фильма с применением методики девиантологического анализа текста (см. приложение №3)
		Т	опрос
6	«Сказка моей жизни»	Т	дискуссия
		П	Метафорическое программирование активной ответственной жизненной позиции
		Т	шеринг
7	«Моя жизнь в интернет-пространстве»	П	Девиантологический анализ сайтов
		Т	опрос
8	«Время моей жизни» (сайты, ворующие у меня время).	Т	Дискуссия: организация эффективного использования интернет-пространства
		П	Тренинг: работа со временем.
		Т	шеринг
9	«Что предлагает нам интернет?»	Т	Дискуссия «Интернет работает на меня, или Я на интернет?»
		П	Анализ рекламных роликов.
		Т	шеринг
10	Тренинг наблюдательности и бдительности в виртуальном мире	П	Анализ популярных групп в соц.сетях. Распознавание манипулятивного влияния.
		Т	Опрос

11	«Если бы Я был тобой...»	П	Тренинг наблюдательности к невербальным проявлениям другого человека
		Т	шеринг
12	«Если бы Ты был мной...»	П	Тренинг Какой мотив стоит за внешним поведением человека
		Т	шеринг
13	«Три способа сказать: НЕТ»	П	Тренинг: обучение моделям ассертивного отказа
		Т	шеринг
14	«Что стоит за красивой картинкой»	Т	Дискуссия «Манипуляции сознанием в виртуальном мире»
		П	Просмотр видеороликов с манипулятивными приемами
		Т	шеринг
15	«Пинг-понг»	П	Тренинг: обучение противостоянию методам ассертивного противостояния негативному навязчивому влиянию
		Т	шеринг
16	Анализ видеосюжета (см. приложение №3)	П	Выявление приемов ассертивного противостояния негативному влиянию
		Т	опрос
17	«Оставайся собой».	П	Тренинг на закрепление моделей ассертивного отказа негативного влияния
		Т	шеринг

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Планируемыми результатами освоения общеразвивающей программы «Медиабезопасность» для обучающимися 14-17 лет является безопасное пребывание в медиасреде, а именно:

- самостоятельное критическое понимание подростками возможных девиантогенных влияний, установок, эффектов.
- умение противостоять чуждому влиянию.
- самостоятельное выявление манипулятивных приемов, пропагандирующих девиантное поведение и потребительские ценности через медиапродукцию.
- критический анализ медиапродукции с позиций деструктивности девиантных и потребительских ценностей.
- развитие ценностного поля подростков, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственному выбору
- формирование у обучающихся способности противостоять негативным воздействиям социальной среды, факторам микросоциальной среды, нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственному выбору.
- формирование активной жизненной позиции, жизнестойкости.

**РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННЫХ И СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ,
ВКЛЮЧАЮЩИЙ ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ.**

Календарный учебный график

№п	Дата		Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
	план	факт					
1-2			Вводное занятие	2	Традиционное вводное занятие	МБОУ лицей №1	Входная диагностика
3-4			«Развилка. Дороги взросления»	2	тренинг	МБОУ лицей №1	шеринг
5-6			«Реальная и виртуальная свобода»	2	тренинг	МБОУ лицей №1	шеринг
7-8			«Остров обитания»	2	тренинг	МБОУ лицей №1	шеринг
9-10			Анализ видеосюжета фильма	2	Практическое занятие, опрос	МБОУ лицей №1	опрос
11-12			«Сказка моей жизни»	2	Дискуссия, тренинг	МБОУ лицей №1	шеринг
13-14			«Моя жизнь в интернет-пространстве»	2	Практическая работа, опрос	МБОУ лицей №1	опрос
15-16			«Время моей жизни» (сайты, ворующие у меня время).	2	Дискуссия, тренинг	МБОУ лицей №1	шеринг
17-18			«Что предлагает нам интернет?»	2	Дискуссия, практическая работа	МБОУ лицей №1	шеринг

19-20			Тренинг наблюдательности и бдительности в виртуальном мире	2	Практическая работа, опрос	МБОУ лицей №1	опрос
21-22			«Если бы Я был тобой...»	2	тренинг	МБОУ лицей №1	шеринг
23-24			«Если бы Ты был мной...»	2	тренинг	МБОУ лицей №1	шеринг
25-26			«Три способа сказать: НЕТ»	2	тренинг	МБОУ лицей №1	шеринг
27-28			«Что стоит за красивой картинкой»	2	Дискуссия, практическая работа	МБОУ лицей №1	шеринг
29-30			«Пинг-понг»	2	тренинг	МБОУ лицей №1	шеринг
31-32			Анализ видеосюжета	2	Практическая работа, опрос	МБОУ лицей №1	опрос
33-36			«Оставайся собой».	4	тренинг	МБОУ лицей №1	шеринг
	Итого			36			

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

- Материально-техническое обеспечение – наличие оборудованного кабинета, включая ковровое покрытие, доску, стулья.
- Перечень оборудования, инструментов и материалов, необходимых для реализации программы: дидактические материалы, раздаточные бланки опросных листов, Ватманы, бумага формата А-3, А-4, карандаши, краски, фломастеры, цветная бумага, клей.
- Информационное обеспечение: аудиоаппаратура, диски с записями мелодий, рекламных роликов, фрагментов к/ф., интернет – ресурсы, проектор, библиотека.
- Кадровое обеспечение – Программу реализует педагог дополнительного образования Ефимова М.Н. Бакалавриат по профилю подготовки «Психология и социальная педагогика». Стаж работы в должности педагога дополнительного образования – 2 года. Имеется опыт работы педагога-организатора, педагога-психолога. Навык работы с методикой девиантологического анализа медиапродукции. Владеет знаниями возрастных, психологических особенностей. Владеет методическими основами работы с подростками. Умеет организовывать групповую работу. Имеет устойчивую систему нравственно-этических ценностей, основанную на общечеловеческих ценностях.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ.

Оценка образовательных результатов учащихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе должна носить вариативный характер.

—Федеральный закон № 273-ФЗ не предусматривает проведение итоговой аттестации по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: проведение входной и итоговой диагностики.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

Критерии оценки достижения планируемых результатов:

Качественные показатели представлены анализом обратной связи, письменно изложенных мнений участников образовательного процесса (учащихся, родителей, педагогов) а также критериями результатов входной и итоговой диагностики каждого участника программы.

Количественные показатели представлены анализом данными первичной и итоговой диагностики в целом по группе участников программы.

Для проведения мониторинга используются следующие психодиагностические методики:

1. Диагностика личностного роста подростка П.В. Степанов, Д.В. Григорьев, И.В. Кулешова.
2. Методика диагностики межличностных отношений Т. Лири. /Тест-опросник диагностики межличностных отношений Т.Лири в модифицированном варианте Л.Н.Собчик позволяет определить специфику видения свое реального -Я и представления об идеальном-Я в межличностных отношениях подростками.
3. Тест жизнестойкости (С. Мадди, перевод и адаптация Д.А. Леонтьев, Е.И. Рассказова).
4. Методика «Тест смысложизненных ориентаций (СЖО) Д.А. Леонтьева.
5. Методика диагностики доминирующей стратегии психологической защиты в общении В.В.Бойко.
6. Методика «Ценностные ориентации» М. Рокича.

При необходимости более детального исследования педагог-психолог в зависимости от запроса подбирает необходимые методики.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Образовательные технологии

Данная программа реализуется с использованием

- методов обучения: *словесного, наглядно практического; объяснительно-иллюстративного, частично поискового и исследовательского, а также игрового, дискуссионного;*
- методов воспитания: *убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация и др;*
- информационных технологий:
 - технология группового обучения,
 - технология коллективного взаимообучения,
 - технология дифференцированного обучения,
 - технология развивающего обучения,
 - технология проблемного обучения,
 - технология дистанционного обучения.

Тематика и формы методических материалов по программе

- формы организации учебного занятия - беседа, игра, «мозговой шторм», наблюдение, практическое занятие, презентация, тренинг;
- дидактические материалы- раздаточные материал
- информационные материалы:
 - медиапродукция, рекомендованная детям возрастом 14+ (например):

Сериалы:

«Флеш», «Гравити Фолз», «Время приключений», «Гриффины», «Симпсоны».

Фильмы:

«Стражи галактики», «Дед пул – 1 и 2», «Тор рангарёк», «Веном».

Реклама:

Бытовая микроэлектроника (телефоны, приставки, иг устройства), реклама пищевой продукции, косметики

- медиапродукция, рекомендованная детям возрастом 16+(например)

Сериалы:

«Ривер Дейл», «Скам», «Теория большого взрыва», «Волчонок», «Гравити Фолз», «Дневники вампира».

Фильмы:

«Сумерки», «Стрингер», «Сплит», «Законопослушный гражданин», «Он снова здесь».

Реклама:

Телефоны, реклама пищевой продукции, косметика, парфюмерия, реклама мини средств передвижения (гироскутеры, велосипеды, самокаты, ролики)

Видеоклипы популярных исполнителей.

Алгоритм учебного занятия

- Введение к теме. Информационный блок. Опрос по теме, обсуждение или дискуссия
- Практическая работа (тренинг, упражнения)
- Подведение итогов: рефлексия каждого участника группы (шеринг)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. М.: Эксмо, 2008. – 576с.
2. Емельянова Е.В. Психологические проблемы современного подростка и их решение в тренинге. СПб.:Речь, 2008. – 336с.
3. Книжникова С.В. Устрашающие эффекты медианасилия и воспитание детей. Журнал «Воспитательная работа в школе» №5, 2014г. – с.37
4. Книжникова С.В. Подготовка подростков к осознанному выявлению в медиапродукции девиантных установок: Монография. – Краснодар: Экоинвест, 2014.
5. Обухова Л.Ф. Семья и ребенок: психологический аспект детского развития. Учебное пособие. – М., Триволта, 1999. – 166 с.
6. Овчарова Р.В. Психологическое сопровождение родительства. – М., Прогресс, 2003. – 256 с.
7. Сидоренко Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. СПб.: Речь, 2004. – 256с.

Дополнительная литература

1. Обухова Л. Ф. Детская возрастная психология. - М.: Триволта, 1996. – 234 с.
2. Основы возрастно-психологического консультирования. / Под ред. А.Г. Лидерс, - М.: МГУ, 1990.
3. Практическая психология для педагогов и родителей /Под ред. М.К.Тутушкиной. – СПб.: Дидактика Плюс, 2010. – 351 с.
4. Сакович Н. В поисках силы. Настольный сказконавигатор для работы с подростками. – СПб.: Речь, 2012 – 256с.
5. Макарычева Г.И. Коррекция девиантного поведения. Тренинги для подростков и их родителей. СПб.: Речь, 2007. – 368с.

Наглядный материал

1. Медиа продукция (реклама, видеоклипы), рекомендованная детям возрастом 14+
2. Медиа продукция (сериалы, фильмы, реклама, видеоклипы), рекомендованная детям возрастом 16+
3. Видеоролик о кибербуллинге. <http://detionline.com/journal/numbers/27>
4. Видеоролик о правилах пользования YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=3Ap1rKr0RCE>
5. Видеоролик о правилах общения в Сети «Развлечения и безопасность в интернет» <https://www.youtube.com/watch?v=xmyCmQKP-JI>